



*Numero speciale*  
Abitare festeggia 50 ANNI

*Special issue*  
Abitare's 50 YEARS

# ABITARE

Il lungo fiume del  
design italiano

The long river  
of the Italian design

1961-2011

Mercole / Monthly magazine  
€ 7,50 (Italy only)  
UK £ 12.00 • USA \$17.00

9 770001 321008

10512

A € 12.00 • B € 12.70 • D € 12.00 • E € 12.00

FIN € 14.50 • F € 12.00 • GR € 12.60

M € 15.00 • P € 12.00 • SLO € 13.10

CH CHF 15.00 • CDM Cad 16.00 • H Huf 3000



**1905 FRANCO ALBINI 1929 FRANCA HELG**

PL 19 (Tre pezzi), Poggi 1959/61, poi/later Cassina



Pannocchia, San Lorenzo, 1971

Franco Albini, dal 1951 in collaborazione con Franca Helg, testimonia un modo assai milanese di passare dall'architettura al design. Il punto di partenza viene infatti trovato in alcuni "marcheggi espositivi" che Albini mette in atto in occasione dei suoi celebri allestimenti museali. Si tratta di strutture poeticamente essenziali, supporti, grandi aste, che però vestono lo spazio. Lo stesso ruolo assumeranno, nell'ambiente domestico, i suoi pochi, celebri pezzi in produzione.

Franco Albini, who worked from 1951 onwards in collaboration with Franca Helg, in a very Milanese way moved from architecture to design. The starting point for this was a number of "display devices" which Albini created for some of his famous museum designs. These are poetically simple structures, support systems often with long bars, which also "dress" space. The same role will be played, in the home environment, by the small number of his famous pieces in production.



AS1C, Sirrah 1969, poi/later Nemo/Cassina

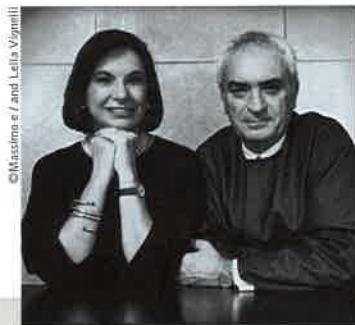


1007, Arteluce, 1962





Teatro, con/with Luca Meda, Molteni, 1984



Serenissimo, Acerbis, 1985

## 1931 MASSIMO VIGNELLI

## 1931 LELLA VALLE VIGNELLI

Celebri nel mondo intero per l'attività di progettazione grafica, in realtà Massimo e Lella hanno saputo trasformare la loro vita in progetto: coerente, elegante, in un certo senso inflessibile. Dagli abiti, ai mobili, ai gioielli, il loro design esplicita concetti di astrazione e di purezza atemporali. Per motivi legati alla loro storia biografica sono diventati nel tempo i più preziosi ambasciatori del design italiano nel Nuovo Mondo, in America.

Celebrated worldwide for their graphic design work, Massimo and Lella successfully transformed their whole life into a design project: consistent, elegant, in a certain sense inflexible. From clothing, to furniture, to jewellery, their design clearly expressed abstract concepts and timeless purity. For reasons linked to the lives they themselves led, they gradually became the most valuable ambassadors of Italian design in the New World, in America,



La Conica, Alessi, 1984

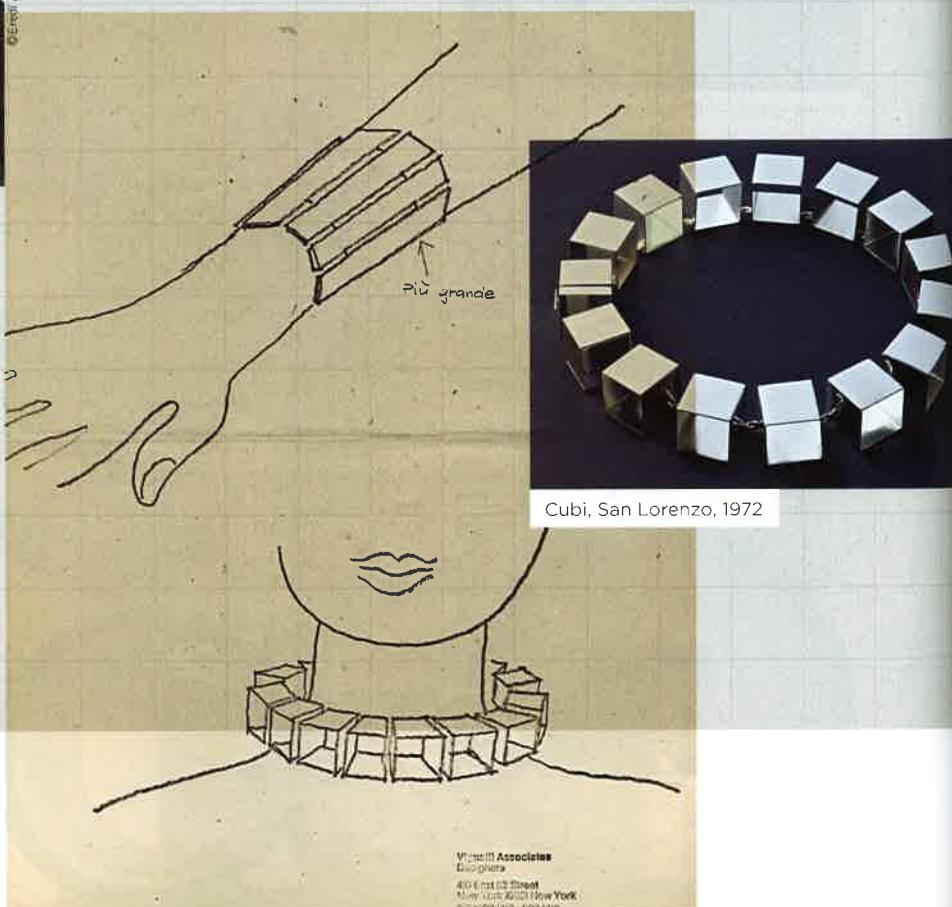


## 1931 ALDO ROSSI

Il design, o meglio il disegno, aveva per Rossi una forza iconica assoluta. Ogni oggetto doveva raggiungere un altissimo gradiente di riconoscibilità e significato. E questa riconoscibilità e questo significato venivano spesso cercati nella memoria, nel valore di conservazione di determinate figure. Il design di Rossi si lega strettamente alla sua architettura: un design con volontà di "costruzione della scena urbana".

Design, or rather drawing, had an absolute iconic power for Rossi. Every object had to be utterly recognisable and highly charged with meaning. To achieve this kind of recognisability and significance he often looked to the past, and believed in the value of preserving certain figures. Rossi's design work was closely related to his architectural creations: a design that wished to "construct the urban scene".

Cabina dell'Elba, Longoni, 1983



Cubi, San Lorenzo, 1972