

Maggio/May

247

L'ARCA

La rivista internazionale
di architettura, design
e comunicazione visiva

*The international magazine
of architecture, design
and visual communication*

EXPO

Mensile Monthly

English text

ISSN 0394-2147



In Italia € 9,00

IVA assolta dall'editore - Periodico mensile - Poste Italiane Spa
Spedizione in abbonamento Postale - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano



Seconda interpretazione

Con il titolo "Serie Fuori Serie", si è inaugurata lo scorso 21 marzo l'attesa seconda interpretazione di Triennale Design Museum impostata a evidenziare il design italiano inteso nella singolarità della ricerca sperimentale sino alle grandi produzioni per il mercato di massa, sia in termini artigianali sia secondo tecnologie avanzate, mediante imprese start up fino alle grandi imprese globalizzate. La rassegna provoca curiosità e attenzione per le innumerevoli sequenze di una produttività espressa da oggetti, mobili, elementi decorati e funzionali, apparecchiature, soluzioni meccaniche e tecnologiche, appartenenti al passato, al presente e al divenire, valutabili nelle specificità più differenziate e comparabili per coerenza creativa e produttiva. E' senz'altro l'occasione più opportuna per impostare parametri di riferimento tra progetti appartenenti a differenti epoche, tendenze e culture, con altri affini ma diversi per specificità e concezione, considerando comunque essenziali le valutazioni più strettamente legate alla singola unicità del manufatto intesa come soluzione autonoma. Restano comunque protagonisti gli impulsi che consegnano alla produzione industriale la ricerca sperimentale costituita anche dal prototipo fuori serie e dal pezzo unico. La progressione in tematiche del concept si articola in: Grande serie, Piccola serie,

Sperimentazione e Fuori serie. L'allestimento della nuova interpretazione di Triennale Design Museum si deve ad Antonio Citterio che afferma di aver reso protagonista il razionalismo dell'edificio per valorizzare la complessità espositiva in un rapporto di continuità lungo il percorso ad anello. Il nuovo progetto di allestimento prevede la galleria permanente CreativeSet, dedicata a mostre temporanee. Tutta l'attività di TriennaleDesign Museum è supportata da Electa, editore ufficiale del Museo.



Lungo il Nord America

San Lorenzo ha organizzato un ciclo di mostre itineranti sul tema "Silver Treasures from the Atelier San Lorenzo Milano" che, iniziate nel mese di marzo 2009, hanno come destinazione gli Istituti di Cultura Italiani di San Francisco, Chicago, Washington per concludersi a New York nel febbraio 2010. Si tratta di un'iniziativa che consentirà di esporre oltre cento oggetti appartenenti alle collezioni San Lorenzo, comprese quelle storiche firmate da Franco Albini e Franca Helg, da Afra e Tobia Scarpa e da Lella e Massimo Vinelli, nonché le più recenti completate dai monili disegnati da creative come Patricia Urquiola, Tery Dwan, Terri Pecora, Matali Crasser, Lella Vinelli, Afra Scarpa e Giovanna Talocci. Per l'occasione Tobia Scarpa ha disegnato le vetrine espositive. San Lorenzo ha da sempre ha impostato le proprie produzioni su un design raffinato e colto, evidenziandosi per essere presente

nei più importanti musei del mondo come il Moma, il Metropolitan e il Victoria and Albert, a conferma dell'eccellenza nel contesto internazionale delle arti decorative. Il notevole catalogo delle mostre è stato curato da Umbrella.



Nuovo logo, nuovo simbolo

Federlegno arredo cambia logo e opta per una nuova immagine corporate finalizzata ad affermare il valore della Federazione e a valorizzare il grande gioco di squadra tra le diverse associazioni, ma anche tra le aziende associate; punto di forza della Federazione di Foro Bonaparte. Si tratta di un progetto complesso e articolato che rientra nel piano strategico della presidenza di Rosario Messina, tra i cui obiettivi c'è l'organizzazione di una campagna promozionale finalizzata a rafforzare l'immagine corporate della Federazione, e al tempo stesso lo sviluppo dell'attività commerciale con l'acquisizione di nuovi associati. Questo il messaggio del presidente Rosario Messina: "Attraverso la nuova campagna, la Federazione intende superare il ruolo di pura rappresentanza e presentarsi come un'impresa, quale sofisticata fabbrica d'idee e di progetti in grado di offrire alle aziende capacità competitiva". Il nuovo logo è identificabile in una spirale con al centro

l'idea di Federazione che racchiude le esperienze e le professionalità di tutti ampliandole all'infinito. L'intenzione è mostrare una Federazione che racchiude al suo interno le professionalità dell'intera filiera, in tutti i passaggi che portano dalla materia prima al prodotto finale, quale concetto di importanza strategica, rappresentato graficamente nei cerchi della spirale (tipici del legno) che nel logo si trasformano nel raffinato simbolo del passaggio dalla materia prima al design.



Miraggi

Il progetto *Miraggi*, ideato dall'Assessorato all'Arredo, Decoro Urbano e Verde del Comune di Milano in collaborazione con MiArt, è stato riproposto, in questa seconda edizione, con un singolare percorso urbano che, dal 25 marzo al 20 aprile 2009 (chiusura di MiArt), ha visto installate una serie di sculture monumentali che hanno coinvolto alcuni dei luoghi più rappresentativi della città, tra i quali Piazza della Scala, Piazza San Babila, Piazza San Carlo, Piazza Cordusio e anche alcune chiese.

E' questa, per l'appunto, la prima volta che l'Ufficio dei Beni Culturali della Diocesi di Milano, in esclusiva per MiArt, ha messo a disposizione alcuni edifici sacri per ospitare progetti selezionati dai curatori dell'evento. La città si è quindi trasformata in un museo all'aperto che ha interagito tra il territorio, i propri abitanti e l'arte contemporanea, proponendosi come percorso itinerante di alto contenuto culturale e ludico. Si sono ammirate opere di: Kengiro Azuma in piazza Scala, Patrizia Guerreschi in Piazza San Babila, Cristiane Beer in Piazza San Carlo, Igor Mitorai in Piazza Cordusio e, in merito agli accordi stabiliti con la Diocesi, è stata accolta l'opera di Miroslaw Balta presso la Basilica di Sant'Ambrogio (nella Cappella di San Vittore in Ciel d'Oro), quella di Marco Cigolani nella Basilica di Sant'Eufemia e quella di

Shin Il Kim presso la Cappella dei Santi Apostoli. Anche le periferie milanesi sono state comprese nell'iniziativa Miraggi collocando l'opera di Helidon Xhixha in Piazza dei Vigili del Fuoco e quella di Nicola Salvatore nel piazzale antistante l'Università IULM.



Territori della luce

In scena, dal 26 al 39 maggio a Pieramilano, Livinlucce ed EnerMotive 2009 si arricchiscono di contenuti grazie a Urban Solutions che darà spicco a un grande laboratorio di riqualificazione urbana focalizzato sulle esigenze specifiche della Pubblica Amministrazione Locale. L'iniziativa ha assicurato la presenza di nomi eccellenti dell'architettura italiana e internazionale per raccontare l'evolversi nel modo di costruire la città, e ridisegnare il territorio alla luce di una nuova consapevolezza che richiede attenzione rigorosa sull'uso delle

energie rinnovabili e sull'impiego della luce come elemento di progetto. Tra le partecipazioni eccellenti quella dello Studio Gregotti che illustrerà gli sviluppi degli imponenti cantieri seguiti in Cina, la presentazione dei masterplans di Paolo Caputo per l'area di Santa Giulia e i progetti dello studio inglese RMJM che sta realizzando il grattacielo più alto d'Europa a San Pietroburgo quale nuova sede di Gazprom. Altri nomi presenti quelli di Paolo Bodega, Mario Cucinella, Guido Laganà, Nikolas Bewick, Dante O. Benini,

Maurice Cardenas, Enzo Eusebi, Donato Cerone, Boris Podrecca, Italo Rota, Giano Donati, Studio Gabbiani, Luigi Ferrario, Margherita Suss, Andreas Kipar, Segantini Cappai, Massimiliano Fuksas, Pica Ciamarra, Emilio Ambasz, Dominique Perrault. Questa edizione 2009 è inoltre l'occasione per il lancio del primo Concorso Nazionale "I progetti di efficienza e risparmio energetico realizzati in Italia", che premierà le più innovative proposte di risparmio energetico. Altro concorso rilevante, che riguarda

progetti in divenire da realizzare nell'ambito del Comune di Milano è: "Led - Light Exhibition Design", promotore di una grande competizione tra nuovi talenti delle più importanti Scuole e Accademie della città attive nel contesto del design.